

Personalberatung Dolensky-Frank

Integrierte Personalplanung steigert Erfolgspotential

„Den richtigen und besten Mitarbeiter, zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Platz. Personalentscheidungen gehören in den Unternehmen zu den wichtigsten und zugleich anspruchsvollsten Entscheidungen, da die internationale Wettbewerbsfähigkeit zunehmend von der Qualifikation und Motivation der Mitarbeiter abhängt,“ beschreibt Gabriele Dolensky-Frank die strategische Herausforderungen für Unternehmen, dessen Führungskräfte und des Personalwesens. In vielen mit-

telständischen Unternehmen besitzt das Thema Personalplanung oftmals eine eher untergeordnete Rolle. Einer der Hauptgründe dafür ist, dass vor allem bei Familienunternehmen der Inhaber bzw. Geschäftsführer gleichzeitig für das operative Tagesgeschäft und für die langfristige Unternehmensplanung, zu welcher auch die Personalplanung zählt, verantwortlich ist. Gerade diese fundierte langfristige Planung, welche alle Aspekte des Unternehmens, aber auch des Arbeitsmarktes berücksichtigt, erfordert eine ständige Pflege und Aktualisierung, was mit einem hohen Zeitaufwand verbunden ist. Deshalb hat die Firma Lihä in Heidenheim

die Personalberatung Dolensky-Frank aus Ellwangen mit dem Aufbau eines aktiven Personalmarketings beauftragt. Ausgangspunkt im Sinne eines strategischen Personalmanagements ist stets die Frage, „wo das Unternehmen steht“, d.h. welche Ziele und Strategie es verfolgt, wo Probleme existieren und wie sich die Konkurrenzsituation darstellt. Nach einer Klärung der Ist-Situation erfolgt bei Gabriele Dolensky-Frank die Analyse der erfolgskritischen Verhaltensweisen des künftigen Mitarbeiters, um die Tätigkeit erfolgreich zu bewältigen. Dieser Prozess wurde systematisiert und in den „10 Schritten zum idealen Bewerber“ definiert. In



Gabriele Dolensky-Frank: Erfolgreiches Personalmarketing besteht aus einem strategischen sowie operativen Baustein. (Foto: privat)

den ersten Monaten hat sich bereits gezeigt, dass viele anstehende Entscheidungen systematischer angegangen wurden und dadurch das Erfolgspotential deutlich höher war. ■